

สรุปการสกัดความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการศึกษาดูงาน “การบริหารการจัดทดสอบและการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อ”

ในระหว่างวันที่ 13 – 18 ตุลาคม 2557 ณ TAKUSHOKU UNIVERSITY ประเทศญี่ปุ่น (Best Practice)

คุณเอื้อ : รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยนเรศวร

คุณอำนวย : ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา

คุณกิจ : คณะบุคลากรกองบริการการศึกษา กองคลัง กองกฎหมาย สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ร่วมเดินทางไปศึกษาดูงาน

คุณลิขิต : บุคลากรงานสนับสนุนวิชาการ กองบริการการศึกษา

คุณสกัด : หัวหน้างานสนับสนุนวิชาการ กองบริการการศึกษา

องค์ความรู้ที่ได้ (Explicit knowledge)	แนวทางการประยุกต์ใช้องค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์
1. ด้านการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ คือ ต้องให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการศึกษา การรับเข้าศึกษา และสิ่งสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้นักเรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ วิธีการประชาสัมพันธ์ คือ ● การประชาสัมพันธ์แนะนำโดยตรงกับนักเรียนและครูในโรงเรียน โดยมหาวิทยาลัย และความร่วมมือจากหน่วยงานสนับสนุนภายนอก (External Support Agency) ● กรณีการรับนิสิตต่างชาติ ดำเนินการโดยแนะนำให้กับอาจารย์โดยเฉพาะในโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่น , ความร่วมมือการแนะนำของสถานทูตของนักเรียนทุนประเทศนั้น ๆ และการออกแนะนำในต่างประเทศ ● การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ซึ่งควรร่วมมือกับหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีการประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็วและเหมาะสม อาทิ examination informational magazine, หนังสือพิมพ์, การโฆษณาเคลื่อนตัวที่ (Transit Advertising) และเว็บไซต์	1. ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ โดยควรมีการวางแผนร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง คือ กองกลยุทธ์การตลาด คณะ และกองบริการการศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลการศึกษาที่สำคัญสำหรับการประชาสัมพันธ์ เช่น จุดเด่นของหลักสูตร สิ่งสนับสนุนการจัดการศึกษาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และอื่น ๆ รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่สามารถทำให้ข้อมูลไปถึงนักเรียนและโรงเรียน 2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเข้าถึงนักเรียนและอาจารย์ ในเขตภาคเหนือตอนล่างและตอนบน และขยายต่อไปทั่วประเทศ

องค์ความรู้ที่ได้ (Explicit knowledge)	แนวทางการประยุกต์ใช้องค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์
2. ด้านระบบการรับเข้าศึกษา มีการดำเนินการสอบแบบสอบคัดเลือกตรงโดยมหาวิทยาลัย และผ่านระบบ Entrance กลางทั่วประเทศ วิธีการดำเนินการ คือ ● การสอบคัดเลือกนิสิตต่างชาติ ดำเนินการจัดสอบโดยหน่วยงานรับนักศึกษาต่างชาติ (จัดสอบ 2 ครั้ง คือ เดือนพฤศจิกายน และ กุมภาพันธ์) ซึ่งมีการจัดหลักสูตรการอบรมการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการศึกษาในประเทศญี่ปุ่นให้กับนิสิตต่างชาติด้วย ● การสอบคัดเลือกนิสิตญี่ปุ่น ดำเนินการจัดสอบโดยหน่วยงานรับนักศึกษาญี่ปุ่น ● การให้โควตารับนิสิต โดยผ่านการคัดเลือกจากโรงเรียน ● การรับนิสิตจากการสอบ Entrance ส่วนกลางทั่วประเทศ (25 สนามสอบ)	1. การประชาสัมพันธ์รับนิสิตต่างชาติมาศึกษาต่อ ควรมีกลยุทธ์ในการดึงดูดเด่นด้านวัฒนธรรมและความหลากหลายของทรัพยากรของเขตภาคเหนือตอนล่าง เพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการมาศึกษาต่อในพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ Indochina 2. สร้างความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ให้เอื้อต่อนิสิตชาวต่างชาติ เพื่อเพิ่มความเป็น Internationalization